

陳繁昌教授，香港科技大學校長。出身貧寒灣阿公岩，獲獎學金遠赴美國加州理工學院修讀本科及碩士課程，並在史丹福大學攻讀博士。留美四十年，歷任耶魯大學及加州大學洛杉磯分校（UCLA）教授、美國國家科學基金助理署長。陳教授大半生尋找教研夢，對教育、科技發展、培育年輕一代亦有獨到見解。



## 校長視野

C O U M N S

上月，聯想集團榮譽主席及創辦人柳傳志先生在科大主講，三百多個座位擠得滿滿。

「Legend」是首批收購美國品牌的中國公司，現時更打入財富環球五百強，在全球個人電腦市場穩佔第一，是令不少人驚歎的「傳奇」。

八十年代中國推行「計劃經濟」，對做生意絕對是個挑戰，柳傳志先生卻毅然在一九八四年離開他熟悉的中國科學院，創立他的事業，開展這個「Legend」。

柳傳志先生自組公司時剛好四十歲，講座上有人問為甚麼要踏上創業之路，他說：「我相信自己的能力，也想測試自己的能力到甚麼程度。」自信、實力加上冒險精神，是創業的基本步。當時西方文字壟斷電腦系統，他卻研發出「聯想」漢字字詞系統——只要輸入一個漢字，系統便能提供緊接的詞語。這種方便的輸入法很快便大行其道，為他的公司奠定基礎，至今這系統仍然應用於所有電腦中，而柳傳志先生創立的公司更以「聯想」命名。

八十年代在中國建立自己的品牌，談何容易？任何生產製造必先得到政府批文，然而柳傳志沒有半點畏縮，他靈活應變，拿着三十萬資金來到陌生的香港創業，只因他可在這裏實踐自己的夢想，建立「聯想」這個品牌。在極有限的資金和營商經驗下，「聯想」不斷提升核心技术，建立管理制度，柳傳志更歸納管理心得：「建班子、定戰略、帶隊伍」，帶領公司穩步發展，一九九四年「聯想」電腦在中國市場佔有率只有百分之二點七，至二〇〇一年已躍升十多倍，是亞洲第一。

## 傳志傳奇

柳傳志的志向總是這麼高遠，他要衝出亞洲，在世界佔一席位。他以無比的勇氣，權衡利弊，毅然在二〇〇四年以巨額收購當時正在虧損的IBM個人電腦業務，他完全明白公司承擔的風險，包括品牌是否被承認、員工流失、以至中、美管理文化的磨合，他憶述這宗收購惹來不少譏諷，亦為他和公司帶來巨大的壓力。一直熬上幾年，終於柳傳志又悟出管理上的智慧，組織中西合璧的管理團隊，而他亦重新掌舵，令「聯想」在二〇一三年成為全球個人電腦市場的「一哥」，是名副其實的國際品牌。

柳傳志先生的演講，盡顯個人智慧。我坐在前排，看着柳傳志先生舉手投足都展現中國企業家的風範。他在發問環節時更主動詢問同學在創業和就業之間如何選擇。他有感而發，勉勵年輕人要認清自己的目標和選擇的路，他以過來人的身份道出創業的艱辛，但同時指出創業一年的經驗，相等於在企業十年，流露出一種無比的滿足感。

科大一直推動創新和技術轉移，不少畢業生更嘗試創業。這些校友與我分享他們的創業歷程，並不是一帆風順，有時甚至走入了人生低谷，但是從挫敗中領悟的智慧，往往令他們更堅持自己的理想，更懂得積極求變，我盼望香港年輕一代培養出這種企業家的精神。■

