



陳繁昌教授、香港科技大學校長。出身篤篤灣阿公岩。獲獎學金遠赴美國加州理工學院修讀本科及碩士課程。並在史丹福大學攻讀博士。留美四十年，歷任耶魯大學及加州大學洛杉磯分校（UCLA）教授、美國國家科學基金助理署長。陳教授大半生尋找教育夢想，對教育、科技發展、培育年輕一代亦有獨到見解。

## 今

年科大畢業禮邀得紅杉資本主席Michael Moritz 爵士致辭，他是矽谷「風險投資教父」，而紅杉資本曾獲《華爾街日報》形容為「矽谷最具影響力的創業投資公司」之一。當Google、YouTube、YAHOO! 還在起始階段，這位伯樂獨具慧眼，大舉投資，這些公司已搖身變為炙手可熱的國際企業。以Moritz爵士近四十年成功的創投經驗，他的演講必為畢業生帶來啟發。

Moritz爵士的開場白着實不同凡響。他首先請大家想像一個經濟、民生、資源調配，甚至公共行政都問題重重的國家，正當大家猶疑時，他一語道出這就是美國。我相信他並非刻意批評美國，其實許多國家自身都有着相同的問題，然而不少人對美國趨之若鶩，忽略了中國的優勢及其在過去三十年的高速發展，速度之急遽遠高於美國、歐洲、日本或南韓。他早於四十年前移民美國，發現機會處處，心存感激。

Moritz爵士三十年前初次踏足中國，以個人觀察和體驗，指出二〇〇〇年後，聯想、阿里巴巴、騰訊、百度、華為、新浪、搜狐、小米等科創企業，如雨後春筍在國內湧現。全球最大的互聯網公司，中國四間企業榜上有名。這些新興企業，加上國內學術研究（包括香港的大學），締造了不少嶄新技術，帶來巨大的經濟效益，令中國在全球市場佔有率節節上升。

Moritz爵士更反駁有指中國沒有原創技術和產品。他認為中國企業家勇於嘗試，富想像力，遠超西方同儕。他指出蘋果、微軟等公司的產品能夠闖出血路，不是科技上突破，而是整合或提升現有技術，加上敏銳的市場觸覺使然。一九九九年，馬雲成立阿里

# There is no place like home

巴巴，開設電子商務交易平台。一九九八年，馬化騰開設QQ，與當時西方採用的平台有異曲同工之妙。兩位馬先生綜合創新的元素，洞悉先機。反觀加州要用上差不多一百年，中國不消一代，便令科技發展起飛。他相信中國將出現四個「矽谷」——北京、深圳、廣州和杭州各有發展潛力。馬雲、馬化騰、李文、跟巴菲特、蓋茨、喬布斯，可謂不相伯仲。

中國科技企业正蓄勢待發，走向世界。阿里巴巴在美國上市是一個里程碑，這個勢頭定會延續。近水樓台，有誰比中國人更了解中國這個龐大市場的運作和需要？懂得中文的外商不多，能操英語的中國企業家日增。隨着國內基建、物流和供應鏈發展一日千里，對高科技企業無往不利。

Moritz爵士作結時特別道出二〇〇六年科大畢業生汪滔的成功創業故事，他醉心研發與改良無人駕駛飛機，於小型工作室埋首苦幹，不斷研發新技術以回應市場需要，一步步為公司奠下穩健的根基，終於成為全球市場的龍頭。他的故事在矽谷可謂俯首皆是，但這正在中國、香港發生。一言以蔽之，他認為當今的機會就在中國，正如他的演講主題：There is no place like home。外國的月亮未必一定是更圓。他以「矽谷人的深切體會，寄語科大畢業生，面對中國內地發展興旺，機會近在咫尺，豈用錯失？」

註：Moritz爵士致辭片段<http://video.us1.hkwatch.aspx?video=057DF8691192328F>

