

陳繁昌教授，香港科技大學校長。出身篤篤阿公岩，獲獎學金遠赴美國加州理工學院修讀本科及碩士課程，並在史丹福大學攻讀博士。留美四十年，歷任耶魯大學及加州大學洛杉磯分校（UCLA）教授、美國國家科學基金助理署長。陳教授大半生尋找教研夢，對教育、科技發展，培育年輕一代亦有獨到見解。



## 校長視野

### 早

前，我打開電視本想欣賞美國網球公開賽直播，卻遍尋不獲，後來發現是樂視投得該賽事香港區獨家播映權。原來樂視已拿下英超、世界盃及美國職業籃球聯賽的播映權。同時間，Uber一直在立例規管方面備受爭議，但確實改變社會的出行模式，我也曾在美國用過Uber，挺方便的，共享經濟似乎是大勢所趨。不久傳來Joe，中國被滴滴出行收購之消息，我很好奇滴滴如何將強大的競爭對手變為自己人呢？

數周前，我到北京出席校友聚會，順道參觀滴滴和樂視的總部。滴滴打車於二〇一二年創辦，去年與阿里巴巴的「快的」合併後，改名為滴滴出行，數月前更獲蘋果公司注資十億美元，接着收購Uber中國，滴滴以迅雷不及掩耳之勢迅速發展，轉眼已躍身為內地行內一哥。滴滴總裁柳青正是聯想創辦人柳傳志的千金，果然有其父必有其女，魄力驚人。幾位研發部門的主管告訴我，滴滴每日處理一千五百萬宗訂單，除了一鍵叫的士，還提供租用商用專車、客貨車、巴士服務，甚至有代駕服務等。它更與國外同行「聯手」，就算身處美國也能用滴滴！滴滴希望短期內提升服務質素，例如優化導航路線準確性；中期目標則是開發人工智能新技術；而長遠目標是希望研發無人車。我認為滴滴的中長期目標還得與大學及專才共同合作發展，相信這公司將吸引不少有志從事科研的新一代加盟。

此行，還參觀了樂視總部，該公司始於二〇〇四年，創辦人之一現為科大EMBA學生。來自新疆維吾爾族的樂視戰略管理副總裁為我們解說公司

## 雨後春筍

的願景，他畢業於清華大學，其內涵與遠見令我印象深刻。他告訴我，有些專注硬件的公司希望透過開發軟件打進娛樂市場，而一些軟件公司亦然，但樂視不願只作播放外購節目的平台，它要自己創造內容，軟硬件一手包辦，矢志打造獨有的行業生態系統。樂視邀得著名導演張藝謀製作電影，還會推出自家電視與手機，好讓用戶一站式體驗其跨平台內容。參觀期間，我突然被一架電動車吸引，原來樂視還不惜工本研發自家電動豪華跑車！像要跟Tesla Model S一較高下。

參觀過後感受良多，不少初創企業在「互聯網+」大力發展的世代應運而生。受惠內地龐大的消費市場及其獨特文化，加上遠見及具策略性的商業模式，中國的年輕創業者迅速拓展事業，在自己地方做大做強後衝出國際，香港也成為它們的據點。依我看來，中國不再一定需要倒模西方的成功模式，這批中國生力軍改變了一些既定的遊戲規則，顛覆傳統生態，在科技及商業模式都真正實踐創新。十年前，難以想像會有這類中國公司崛起，今天卻如雨後春筍般在中國紛紛冒起，對內地甚至香港畢業生的前途可說是機遇處處，所以我常說年輕人不僅要認識中國，更要具備國際視野。回看香港，我們能為本地年輕一代燃點起希望嗎？是時候行動了。



樂視研發的豪華電動跑車